

Autora: Dorian Alcalá  
Mayo de 2020



# REDISEÑO DE LA INTERFAZ DE USUARIO DE WRABBIT

# CONTENIDO

---

1. Objetivos del proyecto
  2. UX Research. Entendiendo a nuestro usuario.
  3. Competitive Analysis. ¿Cómo ser mejores que la competencia?
  4. Value Proposition Canvas. ¿Cómo aportamos valor al usuario?
  5. Análisis Heurístico. Evaluando la interfaz de la app.
  6. Style Guide. Guía para una interfaz consistente.
  7. Diseño UI. Interfaz centrada en el usuario.
- 

# 1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

## ● DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

Delimitar el segmento de cliente

Validar que los features integrados aporten valor al usuario

## ● UI CONSISTENTE Y USABLE

Identificar problemas de usabilidad

Generar una guía de estilo siguiendo los lineamientos de Material Design

## ● MÁS BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO

Conocer la propuesta de valor de la competencia para buscar una ventaja

Darle "punch" a la propuesta de valor de wrabbit

## ● EXPLORAR PRÓXIMOS PASOS

Identificar features o mejoras que pueden diseñarse, probarse e implementarse en próximas iteraciones

# 2.UX RESEARCH

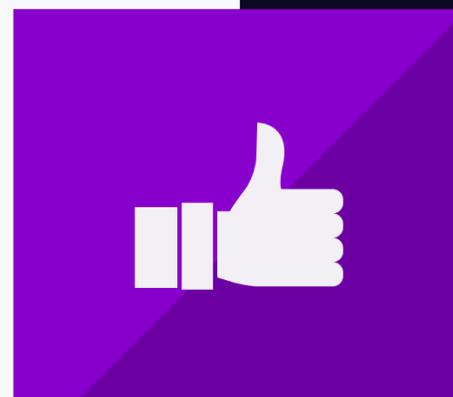
Con el fin de identificar a nuestro perfil de usuario, así como sus necesidades, frustraciones y expectativas, realicé lo siguiente:



**7 entrevistas con traders de criptomonedas**



**2 observaciones de traders haciendo análisis técnico**



**2 desirability testings con traders experimentados**

Preparación de la investigación

# ¿Qué necesitamos saber de los traders?

---

## ¿CÓMO ES NUESTRO USUARIO?

Edad, sexo, qué dispositivos usa, redes sociales, cuánto sabe de trading

## ¿LA APP RESUELVE SU PROBLEMA?

¿Qué proceso hace para lograr su objetivo? ¿Cómo podemos mejorarlo? ¿Qué le frustra?

## ¿EL USUARIO ENTIENDE LA APP?

¿Qué nivel de conocimiento técnico tiene? ¿Entiende las gráficas de la interfaz?

## ¿QUE PODEMOS AÑADIR?

¿Qué no tiene wrabbit actualmente que podría aportar valor y generar confianza?

[Ver guía de entrevistas aquí](#)

# ¿Qué aprendimos de los traders?

[Ver carpeta de entrevistas aquí](#)

## ● ANSIEDAD

Hacer transacciones les produce mucha ansiedad. Una vez que colocan una orden, están constantemente revisando el precio de la moneda

## ● TRADERS PART TIME

La mayoría de los usuarios entrevistados tienen otra actividad principal y se dedican sólo parcialmente a hacer trading para invertir sus ahorros.

## ● INTUICIÓN

Al no tener tiempo para hacer análisis, los traders part time toman sus decisiones basadas en opiniones de otros traders más experimentados y noticias

## ● TRADERS FULL TIME

Algunas veces, a pesar de invertir mucho tiempo en análisis técnicos, no tienen una señal clara de hacia donde irá el mercado, lo que los frustra

# 1000%

Necesita saber qué tan acertado es el forecast  
para saber si pueden confiar en la app



**¿Para quién  
estamos  
diseñando?**

# User Personas

Una vez analizada la información que los traders nos compartieron en las entrevistas, pudimos definir dos distintos perfiles de usuarios con expectativas y necesidades diferentes.

Estos perfiles nos guiaron en el proceso de ideación y nos ayudaron a tener siempre en mente las necesidades y frustraciones de nuestros usuarios.

[Ver user personas en pdf aquí](#)

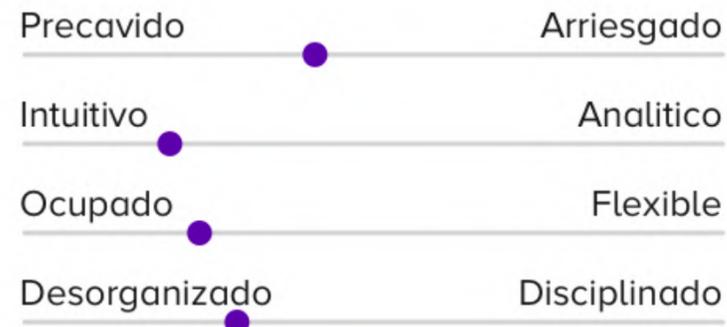
# Carlos

#fundamentalist  
#intradaytrader

## ABOUT

Carlos es un economista que trabaja en la banca. Siempre quiso invertir en la bolsa y hacerse rico con sus acciones, pero se dio cuenta que no estan fácil. Hace poco un amigo suyo le habló de Bitcoin y decidió invertir sus ahorros en la criptomoneda. Sigue a muchos YouTubers, sin embargo no ha tenido las ganancias que esperaba.

## PERSONALITY



## KNOWLEDGE



## DEMOGRAPHICS

- 29 años
- Analista financiero
- Vive en la CDMX
- Tiene un hijo

## PAIN POINTS

- No tiene mucho tiempo para hacer los análisis técnicos que quisiera
- Los pronósticos de otros traders que sigue no son muy acertados
- Le genera mucha ansiedad tener una transacción abierta

## GOALS

- Darle un rendimiento a sus ahorros
- Generar ingresos extras sin tener que invertir mucho tiempo
- Ver ganancias rápido

## KNOWN HABITS

- Revisar las noticias y el precio de Bitcoin cada mañana
- Seguir a traders en YouTube y Twitter para conocer sus análisis
- Revisar constantemente el mercado cuando ha puesto una orden

## SOCIAL NETWORKS



## FAVORITE TRADING DEVICE



“No estoy dispuesto a invertir dinero en algo que también tengo que invertir tiempo”

#technical  
#swingtrader

# Alex

## ABOUT

Alex estudió un año de finanzas y se dio cuenta que no estaba adquiriendo el conocimiento que necesitaba para ser trader profesional. Desde hace dos años se dedica full-time al trading y aunque ha perdido dinero, también ha aprendido que la clave para tener ganancias constantes es ser disciplinado y saber manejar el riesgo.

## PERSONALITY



## KNOWLEDGE



## DEMOGRAPHICS

- 21 años
- Full-time trader
- Vive en la CDMX
- Soltero

## PAIN POINTS

- Cuando el mercado no le da señales, tiene que esperar sin hacer ninguna operación, eso le estresa porque tiene que pagar las cuentas
- Tiene que hacer al menos tres análisis para identificar cuál es el mejor trade en ese momento

## GOALS

- Generar ganancias consistentes haciendo trading
- Tener libertad financiera y flexibilidad de tiempo
- Mejorar constantemente en sus trades

## KNOWN HABITS

- Aprender constantemente a mejorar sus habilidades de análisis técnico
- Compartir conocimiento con otros traders menos experimentados
- Toma decisiones con base en sus propios análisis, sin “contaminarse” con opiniones de otros

## SOCIAL NETWORKS



## FAVORITE TRADING DEVICE



90%



10%

“Perder siempre vas a perder, el chiste es perder menos y ganar más”

# ¿Por qué decidimos enfocarnos en Carlos?



Los traders más experimentados hacen sus análisis en laptop



Los traders part time tienen tiempo limitado para analizar el mercado



Los traders part time confían más en análisis hechos por otros traders

# User Journey Map

Ya que definimos el usuario al que estaríamos dirigiendo el producto, el siguiente paso fue identificar el trayecto que éste sigue para completar una transacción con criptomonedas.

El objetivo de esta actividad fue identificar en cada fase las frustraciones del usuario e idear soluciones para resolver estos problemas a través de la app wrabbit.

[Ver user journey map en pdf aquí](#)





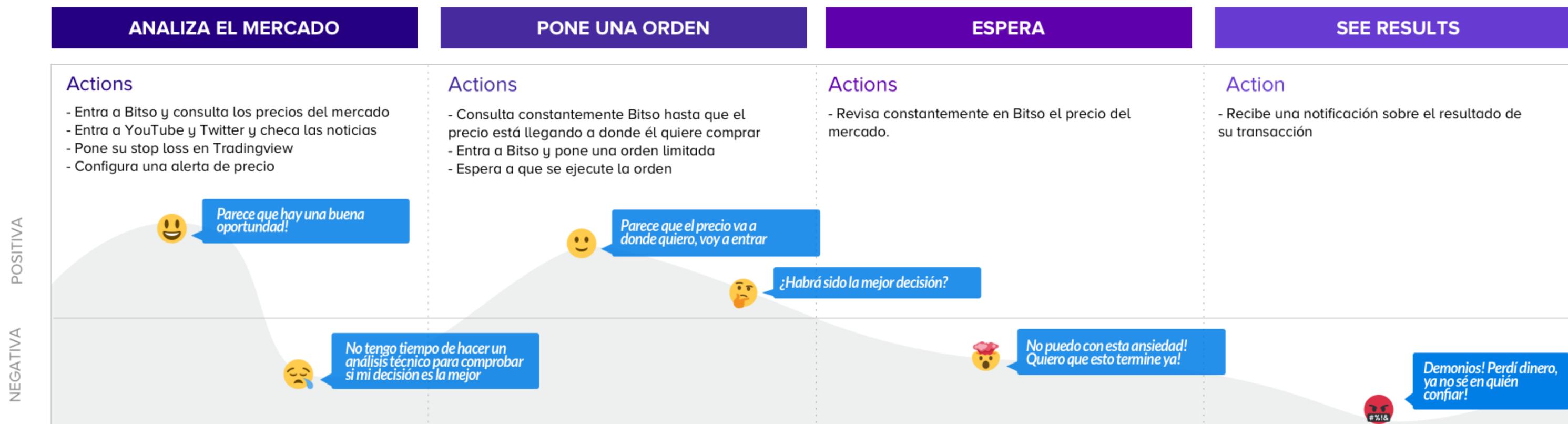
# Carlos' Journey

## Scenario

Como cada día, Carlos revisa cómo cerró el día anterior el precio del Bitcoin para ver si es un buen momento para hacer una transacción y tratar de cerrar con ganancias.

## Expectations

Cerrar con una ganancia de 3 puntos porcentuales



## OPPORTUNITIES

- Forecast del precio de la moneda para que Carlos tenga información rápido y en tiempo real que le ayude a tomar una decisión
- Ofrecer a Carlos señales para hacer su trading, eliminando la subjetividad del análisis fundamental
- Pluginn que se conecta con bots existentes en el mercado para que el usuario pueda ejecutar automáticamente órdenes basadas en el forecast de wrabbit
- Alertas de precio donde el usuario puede personalizar cada cuánto tiempo recibe actualizaciones
- Ofrecer a Carlos un comparativo entre el forecast hecho por wrabbit y el comportamiento real del mercado
- Notificar a Carlos cuánto hubiera ganado si hubiera tomado la posición sugerida por wrabbit

# 3. COMPETITIVE ANALYSIS

Al finalizar su transacción, Carlos se siente molesto y frustrado por su resultado. No está consiguiendo sus objetivos con las herramientas que usa actualmente, por lo que buscará alternativas.

Para posicionar a wrabbit como la mejor alternativa para Carlos, nos dimos a la tarea de conocer a sus principales competidores y las ventajas y desventajas que tienen frente a wrabbit.

# Competidores

[Ver competitive analysis aquí](#)



CRIPTOHOPPER

[www.cryptohopper.com](http://www.cryptohopper.com)



3COMMAS

[3commas.io](http://3commas.io)



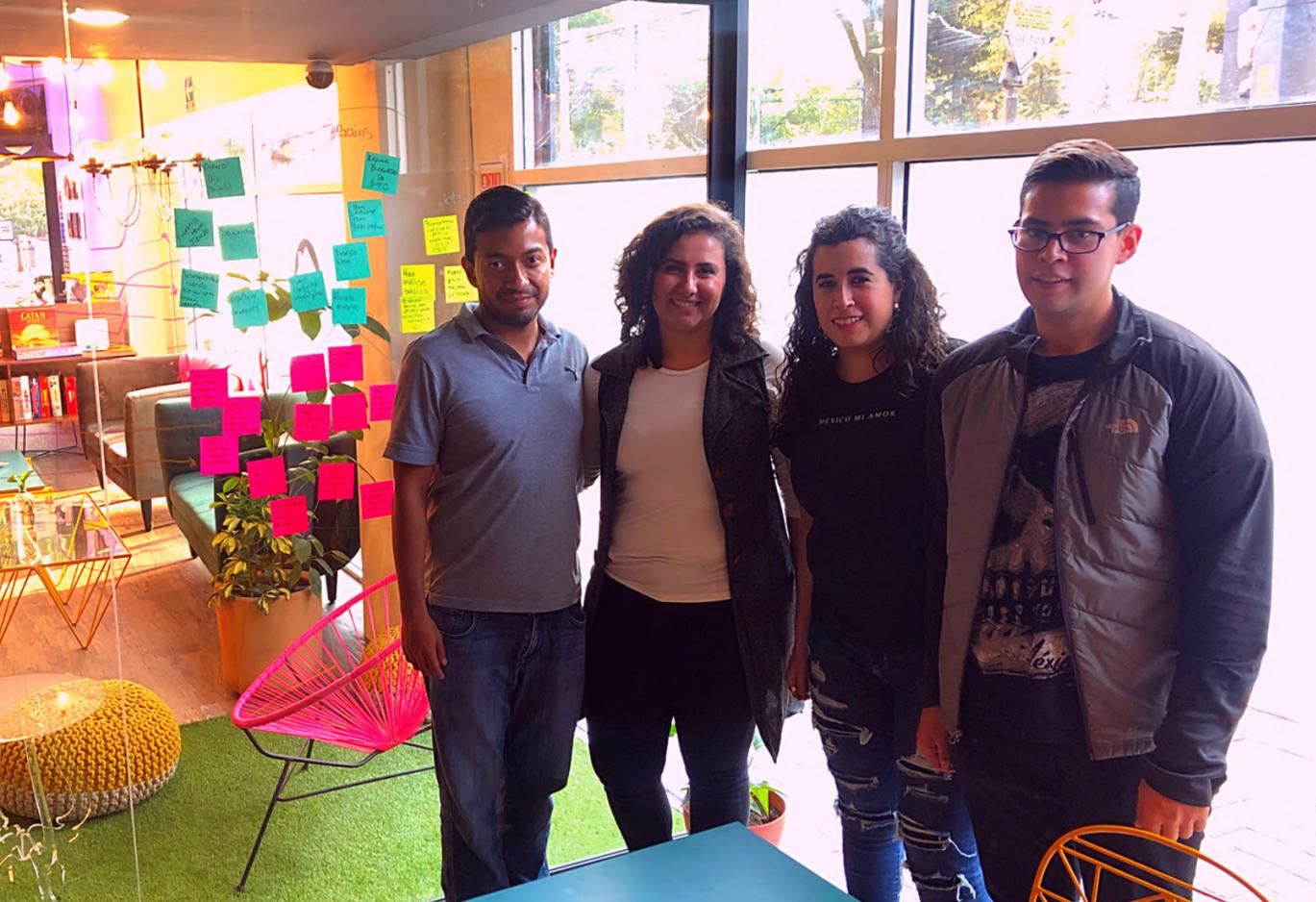
DROPIL

[dropil.com](http://dropil.com)



INFLUENCERS

Telegram, YouTube,  
Twitter



# 4. VALUE PROPOSITION CANVAS

Ya habíamos entendido las necesidades de Carlos y sabíamos las ventajas y desventajas de la competencia. Entonces llegó el momento de definir cómo wrabbit ofrecería valor a Carlos. Para ello hicimos un workshop con los founders de wrabbit donde redefinimos la propuesta de valor.

# Making things happen

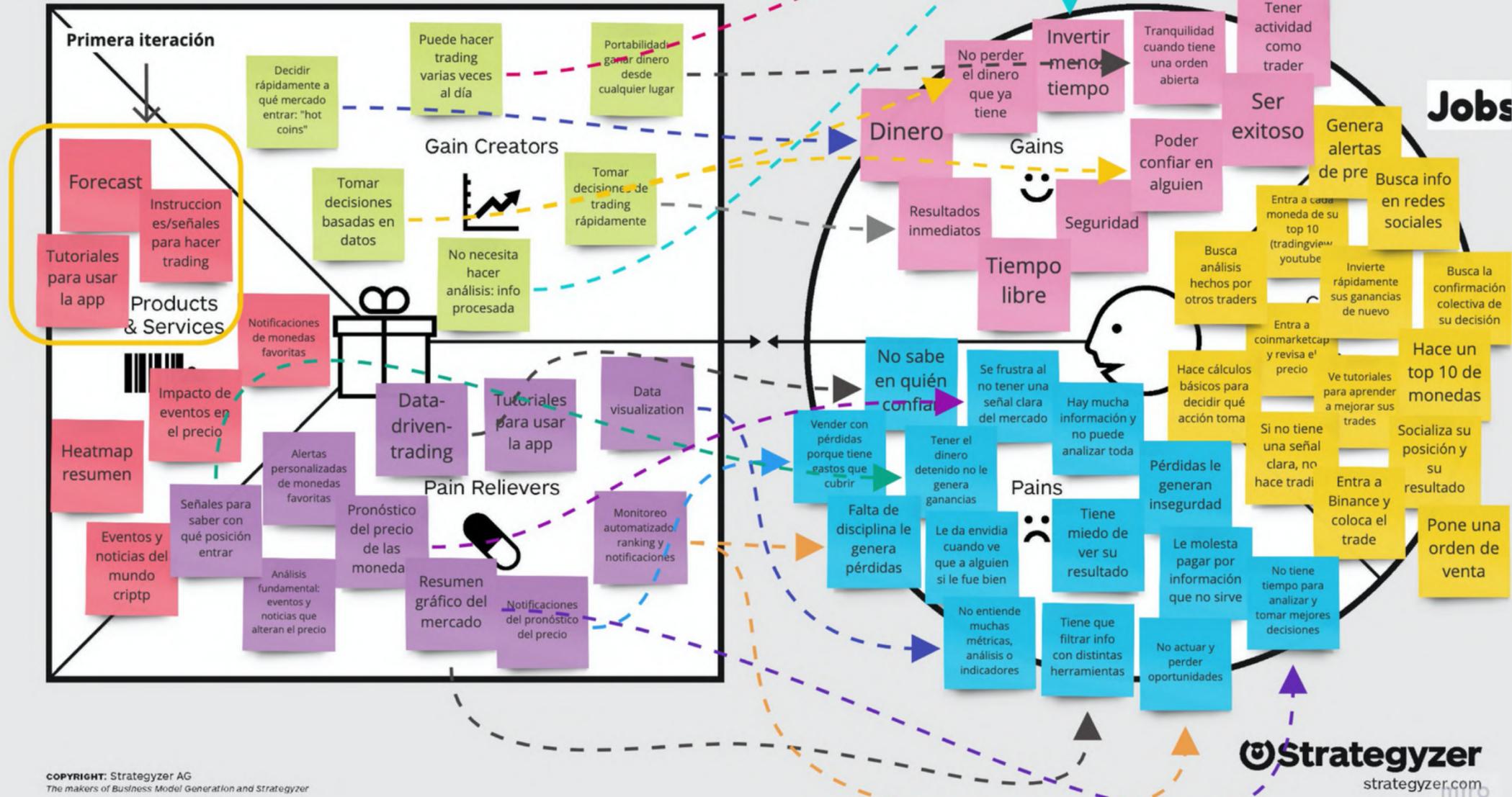
[Ver value proposition canvas en pdf aquí](#)



# The Value Proposition Canvas

**Value Proposition** The only forecast of cryptocurrency market. Data driven trading. Faster trade decisions. Hot trades directly on your mobile.

**Customer Segment** Part-time intraday traders who has a medium understanding of cryptocurrency trading market, but doesn't have the time to make a deep analysis for each decision.



## VALUE PROPOSITION

**The only forecast app of cryptos market. Data-driven trading. Faster trade decisions. Hot trades directly on your mobile.**

# 5. ANÁLISIS HEURÍSTICO

Cuando concluimos con la definición de la propuesta de valor, pasamos a analizar la interfaz de la app wrabbit con el objetivo de definir los componentes que debían cambiar, eliminarse y cuáles deberían permanecer igual.



# ¿Qué son las heurísticas?

## PRINCIPIOS DE DISEÑO

Nos ayudan a evaluar la usabilidad de una interfaz y resolver los problemas encontrados en el proceso de diseño

## MÉTODO PRÁCTICO

Podemos obtener resultados inmediatos y accionables al concluir la evaluación

# ¿Cómo hicimos esta evaluación heurística?

## DEFINIMOS UN A TAREA A EVALUAR

Consultar el forecast  
de un mercado en  
concreto

## IDENTIFICAMOS PROBLEMAS Y SEVERIDAD

ESTÉTICO: Si sobra tiempo  
MENOR: Prioridad baja  
MAYOR: Prioridad alta  
CATASTRÓFICO: Debe  
resolverse cuanto antes

## PROPUSIMOS SOLUCIONES ALCANZABLES

Diseño simple, mayor  
white space, jerarquía de  
color, pruebas de  
contraste de color,

# Problemas catastróficos encontrados

[Ver análisis completo aquí](#)

## ● **CONSISTENCY AND STANDARDS**

Inconsistencia en el diseño de botones, jerarquía de colores y diseño de tarjetas.

## ● **AESTHETIC AND MINIMALIST DESIGN**

Los elementos están muy cerca unos de otros aumentando la carga cognitiva

## ● **HELP AND DOCUMENTATION**

Los tutoriales son de difícil acceso y el contenido está redactado en lenguaje técnico.

## ● **ACCESIBILITY**

Los colores de la paleta son muy vibrantes y causan fatiga ocular al estar en fondo oscuro

# 6. STYLE GUIDE

Interfaz consistente y minimalista



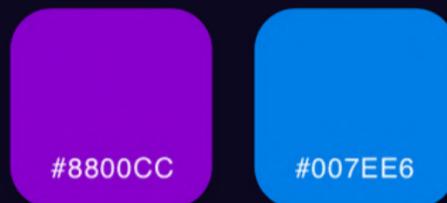
Cuando terminamos el análisis heurístico con el que priorizamos los problemas que se atenderían, y tomando en cuenta los problemas y necesidades de Carlos, así como nuestra propuesta de valor, el paso siguiente fue crear una guía de estilo.

El objetivo de la guía de estilo que es documentar el "look & feel" del producto, así como mantener la consistencia en el diseño de la interfaz, siendo una herramienta tanto para el equipo de diseño como para el de desarrollo.

[Ver style guide en png aquí](#)

# Paleta de colores

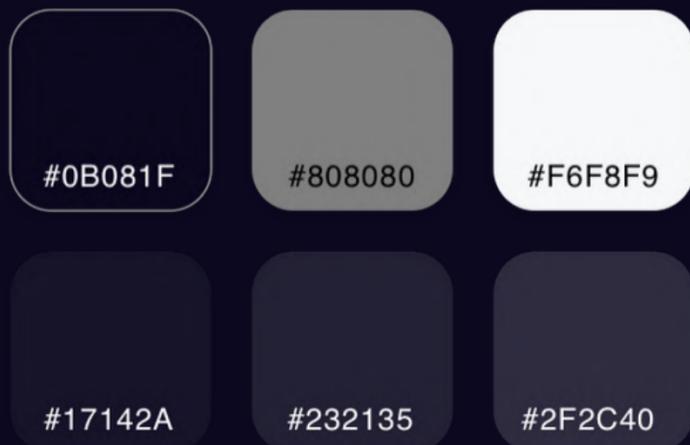
## Primary



## Secondary



## Background



## Status



# Tipografía

Font: Próxima Nova Alt

**Title 34 pt Bold Title**

---

**Heading 16 pt Bold Page title, chart sections, buttons**

---

Body 16 pt Regular Nav, buttons, card headline, text input, tab unselected

---

**Emphasis 16 pt Bold Tab selected**

---

**Disabled 16 pt Bold Disabled buttons and tabs**

Help 16 pt Regular Help text on input fields

---

Secondary text 14 pt Regular Charts, cards secondary, seg buttons, filters

---

Tertiary text 12 pt Regular Captions, errors

---

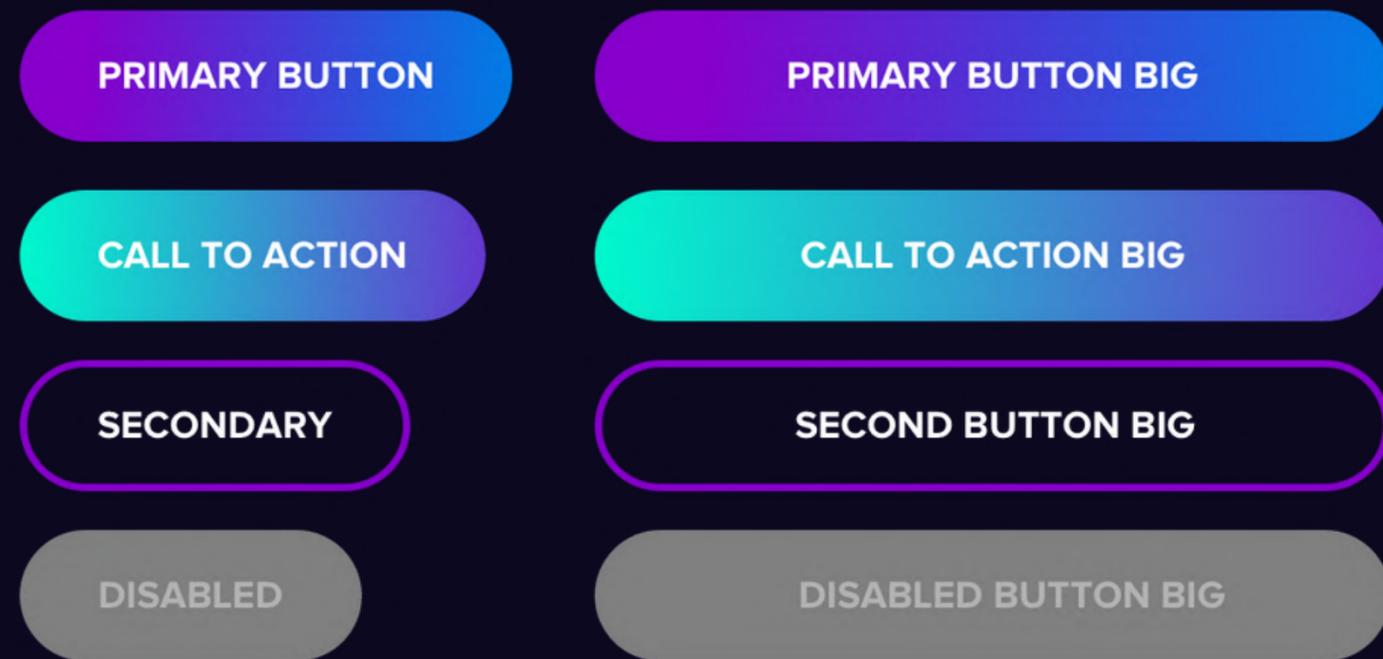
Tab bar enabled 10 pt Regular Only action bar & tab bar

---

Tab bar disabled 10 pt Regular Only action bar & tab bar

# Controls

## Buttons



## Filters



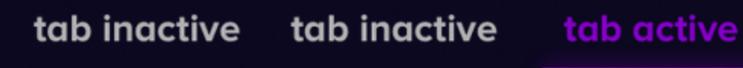
## Chart filter



## Segmented button



## Tabs



# Text Input

## Form field

Form label

Text help

---

Form label

Text input

---

Form label

Text input

---

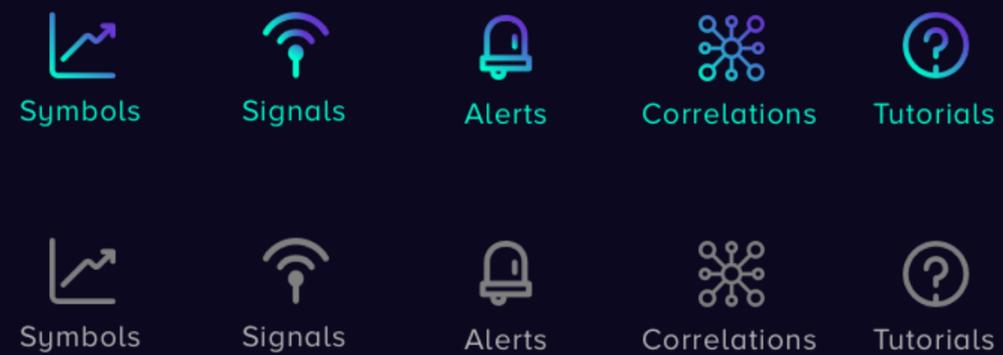
 Error message

Form label

---

# Íconos

## Menu



## Navigation



## Actions



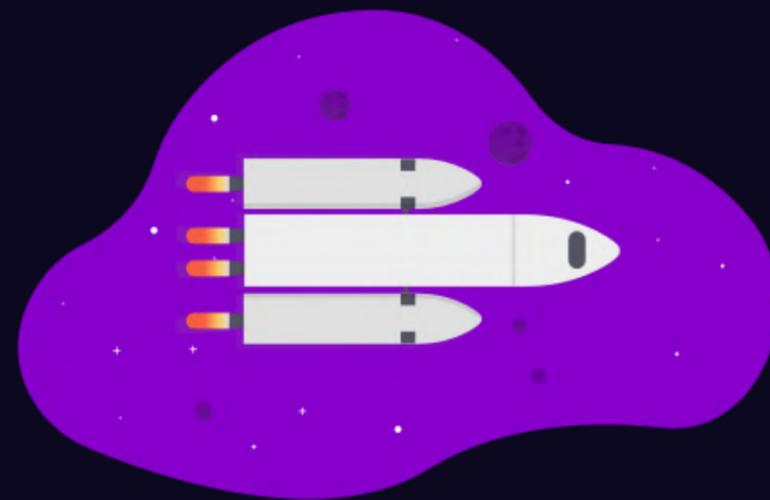
## Informative



## Social



# Microilustraciones



# Ilustraciones





## ALERTAS DE PRECIO

Mantenemos comunicación constante con Carlos sobre su transacción para darle tranquilidad



## SEÑALES

Carlos tiene información concreta sobre qué transacción hacer basada en el forecast de wrabbit

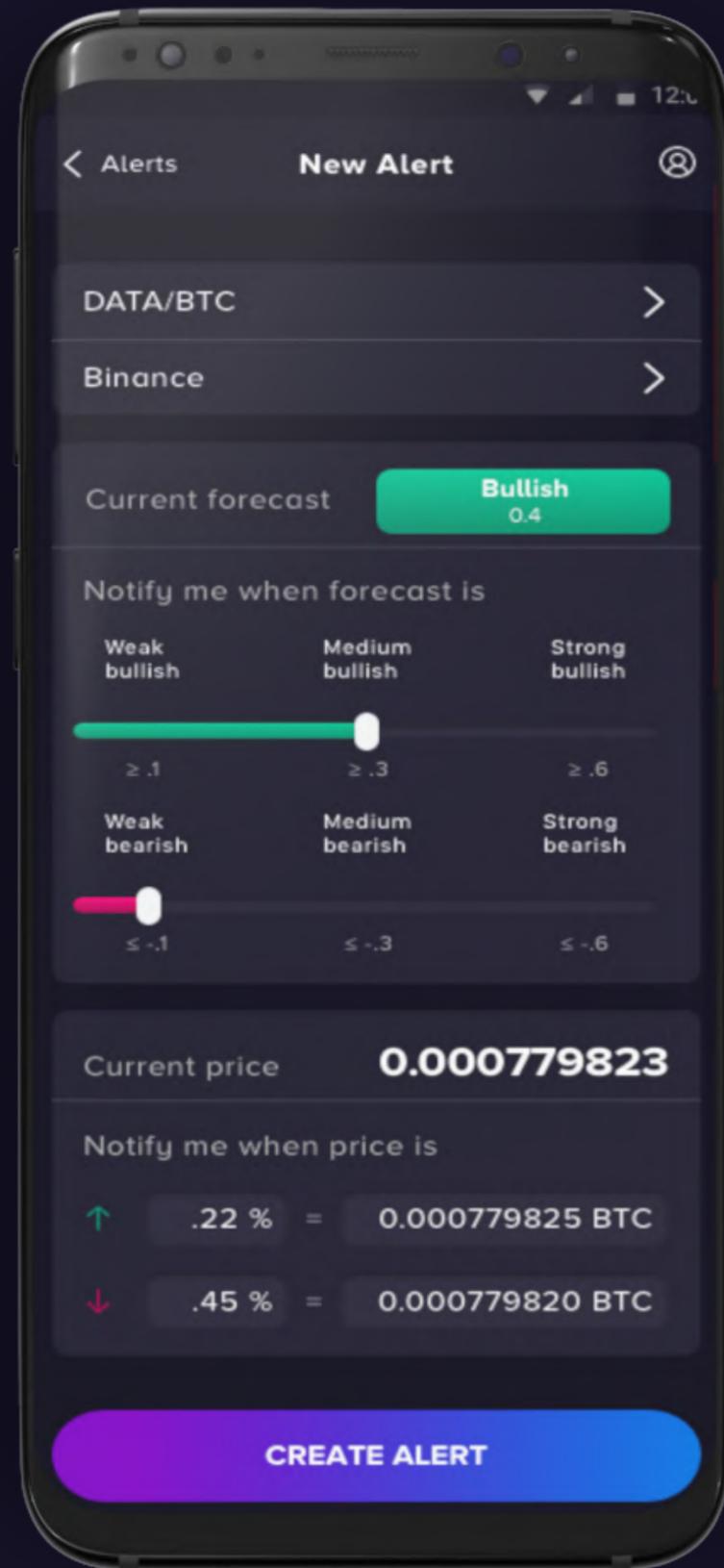


## MEJORA DEL FORECAST

La información gráfica es consistente y limpia, por lo que Carlos la puede entender mejor

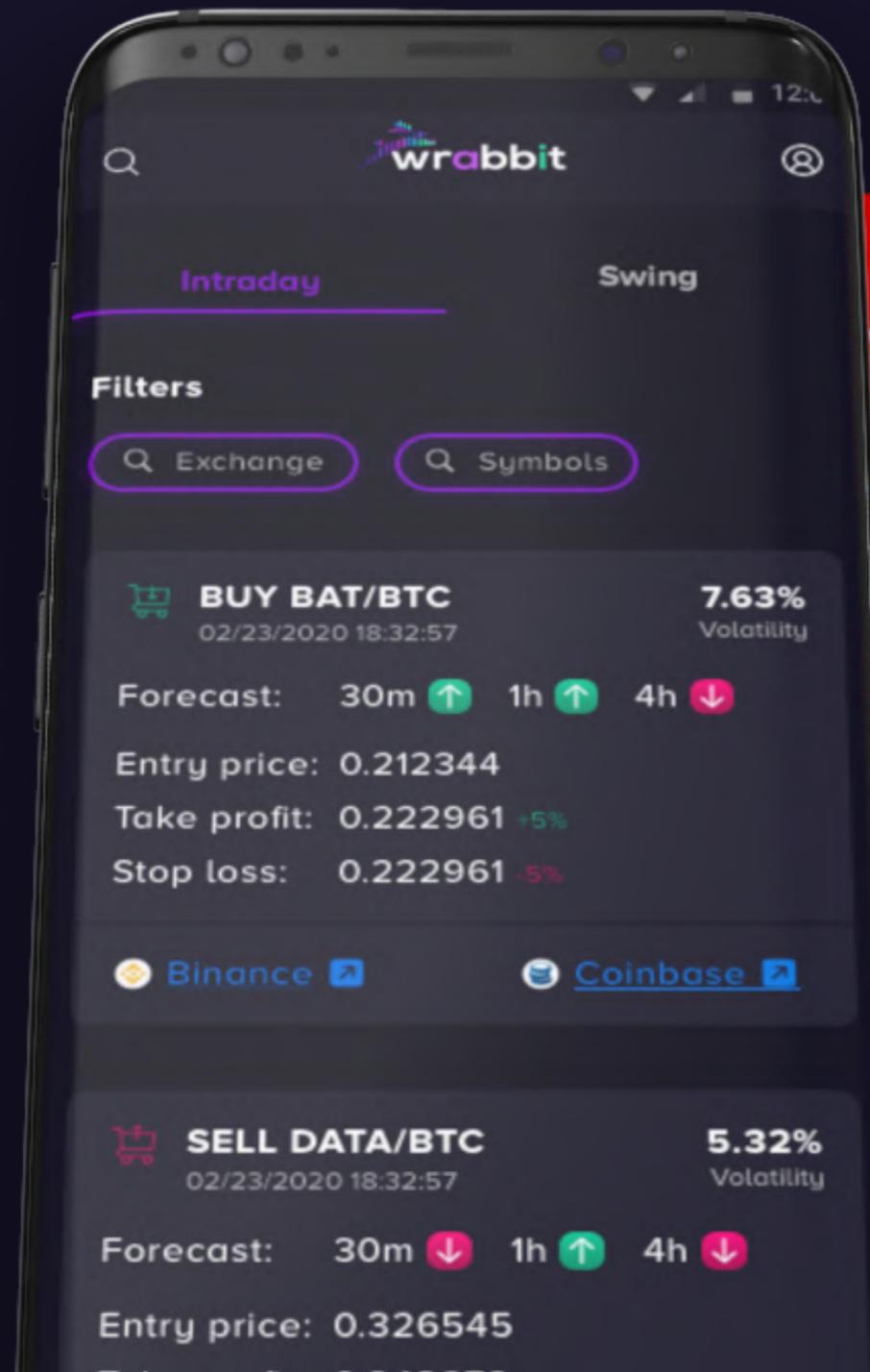
# 7. UI DESIGN

Resolviendo las necesidades de Carlos y los problemas de usabilidad en el diseño de la interfaz



Say bye to anxiety,  
wrrabbit takes care of  
your money.

No time? No worries.  
We tell you the most  
profitable trades.





Wrabbit's algorithm analyzes thousands of price patterns to give you the best forecasts.

# Board the rocket ship to the moon!



Market snapshot

Market Cap	BTC Dominance
233.23B	62.26%
3.29%	-1.64%

Price: 0.00000174  
Strength: 4.4439 BTC

Price: 0.00000188  
Strength: 1.8922 BTC

Price: 0.00000169  
Strength: 6.9369 BTC

Price: 0.00000188  
Strength: 1.8922 BTC

Data is refreshed every 30 seconds from Binance's orderbook depth

### My alerts

Symbol	Price	Forecast
DOGE/BTC	0.000434540	Bullish 0.4
BAT/BTC	0.000434540	Bearish 0.12
ADA/BTC	0.000434540	Bullish 0.4
DOGE/BCHV	0.000434540	Bearish 0.29
ADA/BTC	0.000434540	Bullish 0.4

Current price **0.000779823**

Notify me when price is

↑ .22 % = 0.000779825 BTC

↓ .45 % = 0.000779820 BTC

**CREATE ALERT**

### Verify your email

Please enter the code you received on a.garcia@wrabbit.io

**VERIFY EMAIL**

Didn't get the code? [Resend](#)

### Filters

Exchange Symbols

BUY BAT/BTC	Volatility
02/23/2020 18:32:57	7.63%
Forecast: 30m ↑ 1h ↑ 4h ↓	
Entry price: 0.212344	
Take profit: 0.222961	
Stop loss: 0.222961	

Binance Coinbase

SELL DATA/BTC	Volatility
02/23/2020 18:32:57	5.32%
Forecast: 30m ↓ 1h ↑ 4h ↓	

### Settings

Name

**You must write your name or nickname**

Email

a.garcia@wrabbit

Board the rocket ship to the moon

**SIGN UP**

**LOGIN**

### Settings

Carlos García  
c.garcia@email.com

**UPGRADE MY PLAN**

Free

- Market summary
- Market news
- BTC correlations
- Symbol metrics

**UPGRADE TO THIS PLAN**

Options Subscription

most popular **Hobbyist**

**\$30/mont**  
\$360/year

- Freebie features
- Symbol forecast
- Symbol correlations
- Symbol events

**UPGRADE TO THIS PLAN**



[Da click aquí para ver el prototipo](#)

**CONTÁCTAME  
SI TIENES  
DUDAS!**

DORIAN ALCALÁ

3312797387

alcala.dorian@gmail.com

